

Quellenbewertung (Bücher, Statistiken, Internet, Grafiken)

Die hier angegebenen Kriterien stellen nur eine Auswahl dar.

Grundregeln:

- Informationen immer durch eine zweite Quelle absichern
- Bei jeder Internetquelle, die für eine wissenschaftliche Arbeit verwendet wird, immer das Impressum prüfen

Inhaltliche Kriterien

Kriterium	Erläuterung	Hinweise		
		Buch	Internet	Statistik und Grafik
Verständlichkeit	Verstehe ich die Quelle?			Sind die Untersuchungskriterien verständlich beschrieben?
Aktualität	Hat sich bei meinem Thema in den letzten Jahren viel verändert/erneuert? → nur aktuelle Quellen verwenden	Impressum	Impressum	Erläuterungen zur Statistik/Grafik
Objektivität	Verfolgen die Materialien ein bestimmtes Ziel? Sind die Informationen oberflächlich oder detailliert beschrieben?	Überprüfen durch den Vergleich von mehreren voneinander unabhängigen Quellen – bsp. Nachschlagewerke		Welches Ziel verfolgte die Untersuchung? Welche Methoden zur Datenmaterialerhebung wurden verwendet? Verfälscht oder verschweigt die Quelle bestimmte Dinge? Sind die Ergebnisse repräsentativ?
Verlässlichkeit	Überprüfen durch den Vergleich von mehreren voneinander unabhängigen Quellen – bsp. Nachschlagewerke			
Autor	Ist der Text vertrauenswürdig?	Hat der Autor mehrere Titel zu diesem Thema veröffentlicht? Hat der Autor eine dem Thema entsprechende Ausbildung?		Von wem wurde die Statistische Erhebung durchgeführt? Bsp. von einer bekannten Institution
Nutzen	Passt die Information zur meiner Aufgabenstellung? Nutzt sie der Aufgabenstellung? Bringt die Quelle genügend/neue Informationen?			
Zielgruppe	An welches Publikum richtet sich der Text? (Kinder, Erwachsene, Laien, Wissenschaftler) Ist es wissenschaftlich oder kommerziell (Werbung)?			
Absicht	Soll der Text informieren, überzeugen, unterhalten, in Frage stellen, ...			

Formale Kriterien

Internet:

- Ist die Seite kommerziell?

Server

- Wird der Server von einer Universität / Forschungseinrichtung / Regierung / ... betrieben? (ist keine Pflicht, aber vertrauenswürdiger)

Autor:

- Ist der Autor der Seite bekannt? (bsp. eine Institution/ Organisation/ Privatperson)
- Wenn der Autor eine Privatperson ist:
 - o Hat der Verfasser schon Bücher und Artikel zu diesem Thema veröffentlicht? (herauszufinden durch Recherche im Internet)
 - o Hat der Verfasser eine Ausbildung, die mit dem Thema der Homepage zu tun hat oder einen akademischen Titel, einen Lehrstuhl an einer Universität oder eine Kontaktadresse?

Gesamteindruck

- Wie ist das Design und Layout?
- Sind Grammatik und Rechtschreibung korrekt angewandt?
- Ist die Navigation einfach und verständlich?
- Ist wenig Werbung angezeigt?

Was bedeuten die URL-Endungen?

- .com = kommerzielle Angebote
- .net = Netzbetreiber, Provider
- .org = (gemeinnützige) Organisationen
- .info = Informationsangebote
- .biz = Business / Handel / Geschäfte
- .edu = Bildungsinstitutionen
- .gov = Regierung (Achtung: die Seiten der deutschen Regierung nutzen nicht immer die Endung .gov)
- .mil = Militär

Verlässliche Internetquellen sind bsp. Seiten von

- Tages- und Wochenzeitungen
- Universitäten und Hochschulen
- Bibliotheken und Organisationen

Quellen bewerten

Adresse	Infos aus URL	Gesamteindruck	Autor	Links auf Seite (link:URL)	Aktualität	Zielgruppe	Objektivität	Quellen-nachweis